



## Inadimplência do consumidor em Bauru aumentou 0,1% em agosto, diz Boa Vista SCPC parceira da CDL- Câmara de Dirigentes Lojistas de Bauru

Em Bauru, o Indicador de Registros de Inadimplentes aumentou 0,1% na comparação mensal de agosto contra o mês anterior, de acordo com os dados da Boa Vista SCPC (Serviço Central de Proteção ao Crédito). No resultado acumulado, a inadimplência cresceu 7,6%, enquanto na variação interanual (mesmo mês do ano anterior) o indicador elevou 5,0%.

<b>Registro de Inadimplentes</b>			
	<b>Acum. no ano</b>	<b>ago-17 / ago-16</b>	<b>ago-17 / jul-17</b>
<b>Bauru</b>	7,6%	5,0%	0,1%
<b>RA Bauru</b>	7,1%	5,1%	0,1%
<b>Estado de São Paulo</b>	-3,7%	-2,4%	-0,3%
<b>Brasil</b>	-0,6%	-2,1%	-0,3%

Fonte: Boa Vista SCPC

## Recuperação de crédito

O indicador de recuperação de crédito, por sua vez, aumentou 0,5% na comparação mensal de agosto contra o mês anterior. Já no valor acumulado, a recuperação avançou 6,4% enquanto na variação interanual (mesmo mês do ano anterior) o indicador aumentou 14,9%.

<b>Recuperação de Crédito</b>			
	<b>Acum. no ano</b>	<b>ago-17 / ago-16</b>	<b>ago-17 / jul-17</b>
<b>Bauru</b>	6,4%	14,9%	0,5%
<b>RA Bauru</b>	9,8%	19,7%	1,0%
<b>Estado de São Paulo</b>	2,4%	9,3%	1,5%
<b>Brasil</b>	-1,3%	-2,3%	-0,5%





Fonte: Boa Vista SCPC

## Metodologia

O indicador de registro de inadimplência é elaborado a partir da quantidade de novos registros de dívidas vencidas e não pagas e o indicador de recuperação de crédito é elaborado a partir das exclusões de registros informadas à Boa Vista SCPC pelas empresas credoras. O índice calculado pela média móvel dos últimos 12 meses do mês de referência, tendo como ano base a média desses valores em 2011 (base = 100). A partir de março de 2016, as séries dessazonalizadas (as quais utilizavam o filtro sazonal X-12 ARIMA, disponibilizado pelo US Census Bureau) foram descontinuadas.

### SOBRE A BOA VISTA SCPC parceira da CDL- Bauru

A Boa Vista SCPC é a gigante do segmento de inteligência analítica sobre consumidores e empresas.

Com mais de 60 anos de atuação e reconhecimento nos serviços prestados, desde a origem do SCPC (Serviço Central de Proteção ao Crédito), é referência em soluções de crédito, score, marketing, gestão de riscos e fraudes, certificação digital entre outros serviços que estimulam a rentabilidade das empresas.

Um dos grandes diferenciais da Boa Vista SCPC é a transformação de dados de pessoas físicas e jurídicas em informações inteligentes para o mercado. Para isso, combina tecnologia e inovação, criando soluções analíticas que dão segurança nas avaliações de crédito e decisões de negócios.

A Boa Vista é pioneira em iniciativas marcantes para o consumidor brasileiro. Entre elas se destacam as campanhas de renegociação de dívidas, a autoconsulta gratuita de CPF pela internet e o monitoramento para proteção a fraudes. Além disso, a Boa Vista também inovou ao informar o score, uma pontuação que permite avaliar se o consumidor é ou não um bom pagador, hoje, disponível gratuitamente pela internet em [www.consumidorpositivo.com.br](http://www.consumidorpositivo.com.br).

A Boa Vista SCPC é precursora do Cadastro Positivo, que apresenta às empresas credoras o histórico de pagamentos honrados pelos consumidores, aumentando suas chances de conseguirem crédito no mercado.

Todas essas inovações reforçam a liderança da Boa Vista em serviços ao consumidor e em ser a parceira ideal nas decisões de negócios e em todo o ciclo de crédito.

[www.boavistascpc.com.br](http://www.boavistascpc.com.br)

### Relações com a Imprensa

Liliana Liberato

(11) 4734-3575 | (11) 9 9376-9511

[liliana.liberato@boavistascpc.com.br](mailto:liliana.liberato@boavistascpc.com.br)

[spc@cdlbauru.com.br](mailto:spc@cdlbauru.com.br) fone (14)2106-7070

